REDALCO

Informe de Gestión

2022

redalco.org

REDALCO

Índice

1. PRESENTACIÓN 03

1.1. Origen 03

1.2. Quiénes Somos 04

1.3. Contexto 05

1.4. Recursos Humanos 06

2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES 10

2.1. Resumen del 2022 13

2.2. Testimonios 16

3. MODELO DE SUSTENTABILIDAD 18

4. IMPACTO 24

5. PROYECCIÓN A FUTURO 28

6. APOYOS INSTITUCIONALES 30

7. FORMAS DE COLABORAR 31

8. ANEXO Y BIBLIOGRAFÍA 32

01. Presentación

1.1. Origen

La Red de Alimentos Compartidos (Redalco) se fundó como Asociación Civil el 30 de agosto de 2016. La institución propone dentro de su objeto social los siguientes fines:

A. Mejorar la calidad de vida de todas aquellas personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

B. Generar una mayor accesibilidad económica de alimentos para la población.

C. Recuperar alimentos que están en buen estado pero que sin embargo son desechados y que pueden ser consumidos.

D. Gestionar los descartes con calidad de ser consumidos, de los sistemas productivos de frutas y hortalizas.

E. La realización de proyectos de investigación en torno a las diferentes temáticas que atañen a la asociación.

F. Generar instancias de talleres en jardines, escuelas, liceos y universidades con respecto a las temáticas del desperdicio de alimentos y alimentación saludable.

G. Promover y llevar a cabo actividades de intercambio cultural y cognitivo con todos los actores de la sociedad, incluyendo otras organizaciones abocadas a la cuestión de la alimentación saludable y más.

Las causas que llevan al desperdicio de alimentos en el Uruguay y el Mundo son múltiples. Entre ellas se pueden citar como ejemplo los excedentes de oferta de producción o de cosechas ante condiciones climáticas positivas para la producción frutícola u hortícola; el descarte de alimentos por forma, calibre o color en los centros de empaque; el descarte de alimentos que no son cosechados y se dejan en los árboles y en los campos por ser in-económica su cosecha y su posterior comercialización, por razones logísticas de espacio e ingreso de nueva mercadería como ocurre en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana; cajones o bolsas de alimentos que no son reclasificados cuando aún contienen alimento en buen estado y apto para ser consumido en tanto que solo es una parte la que se encuentra deteriorada, provocando que la totalidad sean descartados.

1.2. ¿Quiénes somos?

A continuación, presentamos la misión y visión que guían nuestro accionar.

MISIÓN

Prevenir y reducir el desperdicio de frutas y verduras en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana y en chacras, mitigando la inseguridad alimentaria.

VISIÓN

Construir seguridad alimentaria en Uruguay y en los países de la región en los cuales se pueda replicar el modelo, recuperando todos aquellos alimentos que no se comercializan, realizando una contribución al desarrollo sostenible a nivel nacional y global.

> **Soñamos con un Uruguay en el que todas las personas en situación de vulnerabilidad social o económica tengan acceso a una alimentación nutritiva, reduciendo el desperdicio de alimentos.**

VALORES

Solidaridad: generar vínculos sólidos, que perduren en el tiempo y que sean beneficiosos para todos. No generar una asistencia sino un agenciamiento a las poblaciones beneficiarias, es decir, fomentar la capacidad de las organizaciones sociales de tener un pensamiento crítico y proactivo para enfrentar la problemática del desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria. Generar involucramiento comunitario.

Responsabilidad: asumir un problema y tomar acción. Intentar solucionarlo, hacerse cargo.

Revalorización: generar un valor nuevo a lo que ya no lo tenía, resignificarlo.

Sustentabilidad: la capacidad de satisfacer las necesidades de la generación humana actual sin que esto suponga la anulación de que las generaciones futuras también puedan satisfacer las necesidades propias.

1.3. Contexto

En 2022 se publicó el primer informe nacional de prevalencia de inseguridad alimentaria realizado por el INE (Instituto Nacional de Estadística) a través de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) en cooperación con los Ministerios de Salud Pública, Desarrollo Social, y el Instituto Nacional de Alimentación (INDA).

Se define como inseguridad alimentaria a la condición que afecta a las personas que no tienen acceso o no pueden comprar suficientes alimentos o suficientes alimentos nutritivos para su salud y bienestar general. Esta situación puede deberse a la falta de disponibilidad de alimentos y/o a la falta de recursos para obtenerlos.

> La inseguridad alimentaria puede experimentarse en diferentes grados, los cuales se asocian con niveles de dificultad de acceso a los alimentos. Los primeros grados de inseguridad alimentaria, caracterizados como leves, representan preocupación por no poder acceder a suficientes alimentos o dificultades de acceso a alimentos que se consideran nutritivos. Cuando se experimenta inseguridad alimentaria moderada comienza a comprometerse la cantidad de alimentos consumidos y en la inseguridad alimentaria grave las personas se saltean comidas o pasan todo un día sin comer. [1]

Los resultados del informe dan cuenta de la importancia del trabajo realizado por Redalco y permiten a su vez, brindar un diagnóstico más afinado del contexto nacional en cuanto a la seguridad alimentaria, para focalizar acciones y esfuerzos que tienden a garantizar el acceso a frutas y hortalizas a la población objetivo que tiene este derecho vulnerado. Se destaca que la mayor prevalencia de inseguridad alimentaria se da en hogares que:

- **Están integrados por niños y niñas menores de 6 años.**
- **Se ubican en la región noreste del país.**
  (ARTIGAS, TACUAREMBÓ, RIVERA, CERRO LARGO Y TREINTA Y TRES).
- **Hogares cuyos ingresos se encuentran en el primer quintil de ingresos.**

1.- Informe nacional de prevalência de inseguridadalimentaria en hogares. Pág. 13.

1.4. Recursos Humanos

Redalco está compuesto por un Directorio integrado por miembros honorarios, el equipo de directores encargados de la planificación y gestión global de la organización y los colaboradores de operaciones, administración y comunicación. Una pieza fundamental en la cadena de valor de Redalco es el voluntariado.

En 2022 hemos trabajado para establecer el funcionamiento del voluntariado en grupos estables por día operativo para poder garantizar la realización de nuestra labor. Trabajamos con personas voluntarias que apoyan en las tareas de recuperación y clasificación de alimentos, apuntando a reforzar el compromiso de quienes participen en nuestra labor. El voluntariado constituye a su vez una etapa de capacitación para que los y las voluntarios/as de Redalco se conviertan en voceros de la organización, divulgadores de nuestro trabajo para concientizar a las personas acerca de la problemática del desperdicio de alimentos y adoptar mejores prácticas para evitarlo a nivel doméstico.

Los voluntarios que concurren a las jornadas operativas de Redalco realizan una contribución de enorme importancia, pues con su colaboración y trabajo hacen posible la labor que desarrollamos, posibilitando que día a día logremos clasificar y distribuir miles de kilos de alimentos revalorizados.

En 2022 contamos con la presencia y apoyo en las jornadas de voluntariado de los días sábado con grupos de jóvenes de los Colegios Seminario y Juan XXIII. Luego de 2 años marcados por la pandemia, de movilidad y actividades grupales más restringidas, pudimos retomar las actividades de voluntariado educativo recibiendo visitas de Liceos Públicos y Privados, Centros Juveniles, Empresas colaboradoras, y otras agrupaciones de la sociedad civil, para reforzar el espacio de integración social que caracteriza al voluntariado en Redalco.

A nivel de vinculación con el sector privado, las empresas CPA Ferrere, Bankingly, Evertec, Reimpulso y VMLY&R participaron de las actividades de voluntariado para empresas colaboradoras en nuestro espacio de la UAM. Forma parte de nuestra propuesta de valor participar de nuestro trabajo a quienes nos apoyan, para inspirarles como usuarios y consumidores a tener mejores hábitos y contribuir a prevenir el desperdicio de alimentos tanto a nivel comercial como doméstico, para que todos y todas podamos sumar nuestra semilla a esta causa que compete a toda la sociedad. En esta línea, hemos brindado talleres de mejores prácticas para prevenir el desperdicio de alimentos a nivel doméstico y aprovechar la totalidad de los alimentos a los colaboradores de las empresas que apoyan el trabajo de Redalco, recibiendo una buena valoración de la experiencia.

A nivel de alianzas de voluntariado institucional, se mantiene el vínculo que surgiera en 2018 con la organización Yoga y Valores, un proyecto laico sin fines de lucro que facilita la práctica de Yoga y Valores como herramienta de Crecimiento Personal a internos/as, policías y funcionarios/as de centros de reclusión. Recibimos en nuestro espacio de voluntariado los días lunes a personas que forman parte de su proyecto y que se encuentran en proceso de reinserción a la sociedad, luego de cumplir su sentencia.

Han participado durante 2022, también como voluntarios estables, grupos de personas asistentes al hogar de atención diurno La Casa de El Abrojo, apoyando en las tareas de clasificación como parte del programa orientado a ocupar su tiempo al servicio social en los procesos de reinserción laboral.

Redalco mantiene acuerdos de voluntariado con el Programa de Medidas Socioeducativas No Privativas de Libertad y Mediación (PROMESEM) para que jóvenes que deben cumplir con trabajos sociales cumplan su prestación en calidad de voluntarios de la organización. En la misma línea, mantenemos relación de acuerdo de voluntariado con jóvenes que deben cumplir tarea social derivados desde INISA.

Por último, en 2021 también hemos realizado nuevos acuerdos de voluntariado con la Oficina de Supervisión de Libertad Asistida (OSLA) para la derivación de personas que deben cumplir con una sanción no privativa de libertad que involucre tarea comunitaria, y con el centro diurno La Casa de El Abrojo para la participación de personas que concurren a dicha institución en el voluntariado de Redalco.

A todos los voluntarios que han participado, gracias por su entrega.

El equipo de Redalco

DIRECTORIO ASESOR

Sergio Fogel

Álvaro Moré

Jacobo Singer

DIRECTORIO EJECUTIVO

Marcelo Sus
DIRECTOR DE OPERACIONES

Yamandú Plada
DIRECTOR DE FUNDRAISING Y COMUNICACIÓN

Massimiliano Iannolo
DIRECTOR DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

EQUIPO DE GESTIÓN

Melina Mezzano
ADM. Y FINANZAS

Victoria Genta
ADM. Y FINANZAS

Aldana Muiños
GESTIÓN SOCIAL

María Pía Martínez
COORD. DE COMUNICACIÓN

Ariadne Pérez

Franco Ríos

Faustino Labanca

Nicolás Riaño

Javier Romero

Daniel Ottonelli

02. Descripción de las actividades

PLAN DE TRABAJO OPERATIVO

El trabajo operativo se realiza de lunes a viernes entre las 6:00 y las 16:00 y los sábados de 8:00 a 12:00. La operativa se divide en tres fases:

Recolección:

Nuestro equipo operativo realiza la recuperación de alimentos en las naves del mercado de frutas y hortalizas de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana. El líder de recolección junto con los y las voluntarios/as proceden a pasar por los puestos de los operadores comerciales ubicados en los distintos galpones, recibiendo de ellos los alimentos que no serán comercializados, gestionando Redalco la logística asociada a ellos. Retiramos y transportamos los cajones hasta nuestra base operativa donde se consolidan en pallets que luego son transportados en elevadores al espacio operativo ubicado en la nave logística H.

La otra parte de la recolección, en la que se recuperan los mayores volúmenes de alimentos, ocurre directamente en la producción, desde las chacras y sitios de empaque, donde los alimentos son descartados fundamentalmente por razones de calibre o estética. Muchas veces no llegan a ser cosechados a pesar de encontrarse en perfecto estado para su consumo a nivel de inocuidad.

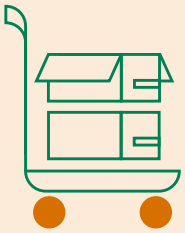
Clasificación:

Esta tarea es realizada en forma conjunta entre el equipo operativo y un grupo de hasta 10 voluntarios por jornada. Consiste en la selección y empaque de frutas y verduras que se encuentran en buen estado, asegurando estándares de calidad que garantizan la inocuidad de los alimentos, aportando calidad a una alimentación nutritiva para personas en las organizaciones beneficiarias. Los alimentos son lavados y secados en los casos que corresponda. Los alimentos que se encuentran en buen estado son dispuestos en cajones y bolsas de Redalco para su posterior entrega. Los alimentos que se encuentran en mal estado son desechados, destinándose a alimentación animal la totalidad de los residuos orgánicos generados en nuestra operativa.

Distribución:

En esta etapa se realiza la entrega de los alimentos a organizaciones sociales beneficiarias de Redalco que trabajan con población que posee algún tipo de vulnerabilidad socio-económica. La entrega tiene dos modalidades. Una primera opción es que las organizaciones sociales que se encuentran fuera de los recorridos logísticos vengan a nuestro espacio a retirar los alimentos en modalidad pick-up. La segunda consiste en el reparto de las frutas y hortalizas con el camión de Redalco a las organizaciones sociales beneficiarias en su sede de trabajo. Para ese reparto, los días y zonas de entrega han sido planificados para abarcar la mayor extensión del territorio posible. Redalco cuenta con el software brindado pro-bono por la empresa Simpliroute para la coordinación los recorridos de distribución.

1

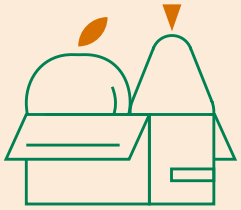


RECOLECCIÓN EN EL MERCADO MODELO Y CHACRAS

2

CLASIFICACIÓN CON VOLUNTARIOS

3



DISTRIBUCIÓN A ORGANIZACIONES SOCIALES

Los lunes

Entregamos en los barrios de Casavalle, Barrio Lavalleja, Barrio Instrucciones, Aires Puros, Barrio Borro, Cerrito de la Victoria y Peñarol.

Los martes

Entregamos en la zona de los barrios de Maroñas, Flor de Maroñas, Ituzaingó, La Unión, Villa Española, Marconi, Las Acacias, Piedras Blancas y Punta de Rieles.

Los miércoles

Entregamos en los barrios de Capurro, La Teja, Cerro, Casabó, Tres Ombúes, Nuevo París, Prado, Atahualpa y Sayago.

Los jueves

Entregamos en los departamentos de Canelones (Ciudad de Canelones, La Paz y Las Piedras, Colonia Nicolich), y en San José (Ciudad del Plata).

Los viernes

Entregamos en los barrios de la Aguada, Centro, Barrio Sur, Palermo, Cordón, Ciudad Vieja, La Comercial, Jacinto Vera y Goes.

Nuestros beneficiarios son centros CAIF, Clubes de Niños, Centros Juveniles, centros de atención de personas con discapacidad, refugios de ancianos, refugios de mujeres que vivieron violencia doméstica, jardines y escuelas de primer quintil de ANEP, liceos de contexto crítico, colectivos vecinales de bajos recursos y asentamientos.

Se han mantenido como beneficiarios ollas populares, merenderos y diversas iniciativas solidarias que surgieron desde las comunidades para dar respuesta a la grave situación económica y alimentaria que generó el cese de muchas actividades a causa de la pandemia, y cuyo funcionamiento ha perdurado y trascendido una vez superada la emergencia sanitaria. Para el apoyo a estos colectivos, desde 2021 y hasta octubre de 2022, fue clave y de vital importancia el convenio firmado con el INDA para abastecer a la red de ollas populares y merenderos del área metropolitana, garantizando la provisión de unas 40 toneladas mensuales de frutas y verduras para que miles de uruguayos puedan continuar accediendo a un plato de comida saludable y nutritivo.

Desde 2016 a la actualidad,
hemos recuperado y distribuido

4.338.200 kilogramos de frutas y hortalizas

habiendo realizado

1138 operativas

aportando a lo largo
de todo el período a más de

500 organizaciones sociales

e iniciativas solidarias.

Ubicación:

La Red de Alimentos Compartidos realiza su trabajo operativo en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana, ubicada en la calle Camino Luis Eduardo Pérez 6651 y camino La Granja, en un espacio de 150 metros cuadrados ubicado en la nave H de actividades logísticas, local 007.

2.1. Resumen del año 2022

> **Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el mundo.**
>
> MAHATMA GANDHI

El año 2022 fue un año de consolidación y expansión muy importante para Redalco. Se ha trabajado y fortalecido el vínculo con el sector privado, el gubernamental y la sociedad civil, para que el impacto de nuestro trabajo pudiera lograr su mayor alcance. Es así que se alcanzaron varios hitos importantes para avanzar en la misión de que a nadie que lo necesite le falte un plato de comida.

En primer lugar, destacar haber alcanzado la meta fijada para el año en cuanto a volumen de entrega de alimentos. Redalco se había propuesto el ambicioso objetivo de recuperar y distribuir 2.000.000 de kilogramos de alimentos en 2022, cifra que constituyera un incremento del 52% respecto de lo entregado en 2021. Con mucho esfuerzo, coordinación y solidaridad, la meta fue alcanzada, **totalizando una entrega de 2.050.834 kilogramos de frutas y hortalizas recuperadas y revalorizadas.** La expansión que Redalco viene logrando año tras año es prueba de que la unión de todos los actores involucrados es la base necesaria para alcanzar grandes objetivos.

Vinculación con el INDA

Durante el año 2022 hemos sostenido y profundizado nuestra vinculación con el INDA. Es así que continuamos mediante convenios trimestrales que se mantuvieron hasta octubre, la provisión de 40 toneladas mensuales a unas 120 Ollas Populares y 100 Merenderos del área metropolitana, para que las iniciativas solidarias vecinales y barriales, pudieran contar con los alimentos necesarios para cocinar y proveer un plato de comida nutritivo a todas las familias que se vieron afectadas por el impacto económico ocasionado por la pandemia. A su vez, se incluyó como parte de dichos convenios una iniciativa piloto que resultó exitosa de entrega de canastas de 12 kilogramos de frutas y verduras de forma quincenal a unas 220 familias del programa del MIDES Uruguay Crece Contigo, destinado a apoyar a la primera infancia, enfocadas las entregas en familias con mujeres embarazadas y/o niños y niñas menores a 1 año.

Por último, en cooperación con INDA participamos de la redacción del capítulo relacionado a pérdidas y desperdicios de alimentos del libro “Frutas y Verduras: Placer, bienestar y Sustentabilidad” publicado en noviembre de 2022.

¡RedalCosecha!

Un punto alto del 2022 fue la consolidación de las actividades de cosecha, procurando recuperar directamente desde las chacras todos aquellos alimentos que ni siquiera son recogidos pero que se encuentran en perfecto estado como para ser consumidos. Agradecemos a los productores Da Fonte, Grasso, Granja Sardi, Zumarán y Reyes, por abrirnos las puertas de sus establecimientos y brindarnos apoyo logístico para que junto con grupos de voluntario/as pudiéramos cosechar aquellas frutas y vegetales que hubieran quedado en el suelo o en los árboles por razones de estética o tamaño. Fue así que tras 12 jornadas de cosecha entre los meses de marzo y junio logramos recuperar unos 35.700 kilogramos de alimentos entre manzanas (29.450 kilos), calabacines (4.964 kilos), boniatos (800 kilos) y membrillos (500 kilos). Esto nos demuestra el potencial de recuperación que existe y genera a su vez un sentimiento de conexión y responsabilidad de las personas con la tierra.

La solidaridad hizo posible nuestra #MisiónPlatos

Por segundo año consecutivo pudimos comprobar que la solidaridad se hace fuerte para tender una mano de ayuda a quien lo necesite. Del 2 al 4 de julio, realizamos la campaña de recaudación #MisiónPlatos, que tenía el objetivo de recaudar $15.000.000 para entregar 1.500.000 platos de alimento a la población de beneficiarios en lo que restaba del año. Fue muy grato contar en la difusión con el apoyo de Lucía Soria, Hugo Soca, Washington S. "el loco" Abreu, Fabián Estoyanoff, Claudia Fernández, Diego González, Diego Monti y Chris Namús entre otros.

Estamos muy orgullosos de haber superado el objetivo de recaudación llegando a un total de $15.065.229, equivalentes a 1.506.522 platos de alimentos que fueron donados entre julio y diciembre a las organizaciones sociales beneficiarias de Redalco. Este monto fue logrado gracias a las donaciones de personas y empresas que totalizaron un monto de $7.565.229 sumado a lo aportado por empresas matchers que donaron, igualando cada donación realizada por el público, aportando donaciones por un monto total de $7.500.000. Es para Redalco, de suma importancia el voto de confianza de las personas y empresas para impulsar nuestro trabajo a través de este tipo de iniciativas.

Profundizamos la vinculación con UAM

Desde Redalco, continuamos trabajando con la UAM en la profesionalización del trabajo operativo y la vinculación interinstitucional. De forma conjunta a su vez, hemos colaborado con la donación de alimentos a instituciones y organizaciones de la zona de influencia de la UAM, trabajando en un acercamiento de mayor impacto con los actores sociales que trabajan en su cercanías.

Hemos reforzado la comunicación, para compartir el trabajo realizado por ambas organizaciones, unidos por la misión de prevenir el desperdicio de alimentos, e incentivando mejores hábitos de consumo y prácticas en los consumidores a la hora de seleccionar alimentos, apuntando a abrir la receptividad respecto de los alimentos imperfectos.

Con la visión de escalar y potenciar nuestro trabajo, se ha acordado la reserva de un nuevo espacio de mayor metraje cuadrado en la Zona de Actividades Complementarias de UAM, donde construiremos en 2023 un nuevo centro de logístico de operaciones con miras a escalar en los siguientes años significativamente nuestro volumen de actividad.

Es nuestro deseo destacar y agradecer el apoyo de todas las personas, empresas, colaboradores de la organización, sector gubernamental, asesores y consultores que hacen posible que día a día y kilo a kilo, podamos continuar acercándonos al sueño de construir un país con seguridad alimentaria y sin desperdicio de alimentos, en el que a nadie falte un plato de comida.

2.2. Testimonios

Adriana Zumarán

SECRETARIA GENERAL DE LA UAM

Redalco hace foco en la construcción de la concientización de la responsabilidad que tenemos todos en este tema. Todos los actores debemos estar involucrados y no perder la sensibilidad en cuanto a que, lo que muchas veces ya no tiene un valor comercial, sí puede hacer la diferencia a personas vulnerables que no tienen acceso a alimentación saludable.

Ignacio Elgue

DIRECTOR DE INDA

Tuve la oportunidad de conocer a Redalco en la pandemia y veo un grupo de jóvenes innovadores que enfrentan dos problemas de manera profesional, el desperdicio de alimentos y la necesidad de la población de ese tipo de alimentos de calidad. La estrategia de Redalco está alineada con la de INDA. Por eso, en 2022 concretamos acciones conjuntas y esperamos seguir con este trabajo en conjunto que nos ha favorecido a las dos instituciones.

Diego Martínez

REFERENTE DE LOS TRÉBOLES (INSTITUCIÓN BENEFICIARIA)

Redalco ha generado en los Tréboles buenos hábitos en la alimentación. Se ha hecho costumbre y naturalizado que haya fruta en los recreos en los intervalos entre clases para que los niños que quieran puedan consumir una fruta, dejando de lado el consumo de otros alimentos no tan saludables.

Esteban Moizo

DIRECTOR DE D.MOIZO

Nosotros estamos muy contentos de colaborar con Redalco. Creemos que es una causa que alimentos que pueden ser recuperados puedan llegar a personas de sectores más vulnerables y estamos alineados en eso y es bueno poder colaborar. También hay una educación alimentaria para esa población que come muchos procesados y pueden aprender sobre una alimentación más saludable, más nutritiva. Si Redalco no estuviese, habría un montón de gente de contexto vulnerable que no podría acceder a una alimentación nutritiva y consciente. Redalco genera buenos hábitos.

Fernando Montero

EMBAJADOR DE REDALCO

“”

En el momento de emergencia sanitaria Redalco estaba apoyando a muchas ONGs y yo siempre estuve cerca, colaborando con contactos y en redes para hacer más fuerza. En equipo llegamos juntos a una cifra que pensamos que no íbamos a llegar y llegamos. Me siento muy contento de apoyar y es la única ONG de alimentación que va a quedar y ya pasó la prueba del tiempo, la prueba más difícil de superar.

Horacio Artagaveytia

DIRECTOR DE MOVIE

“”

Siendo consciente del problema enorme y absurdo del desperdicio de comida que hay en el mundo, enterarme que había gente trabajando con un proyecto muy bien pensado para mitigar este problema en nuestro país, me produjo una enorme alegría. Las empresas deberían ser parte del engranaje de Redalco para evitar el problema. Es de los proyectos donde la efectividad y la eficiencia de los aportes hechos por empresas se ve con mucha facilidad. Es un proyecto fácil de apoyar y motivador.

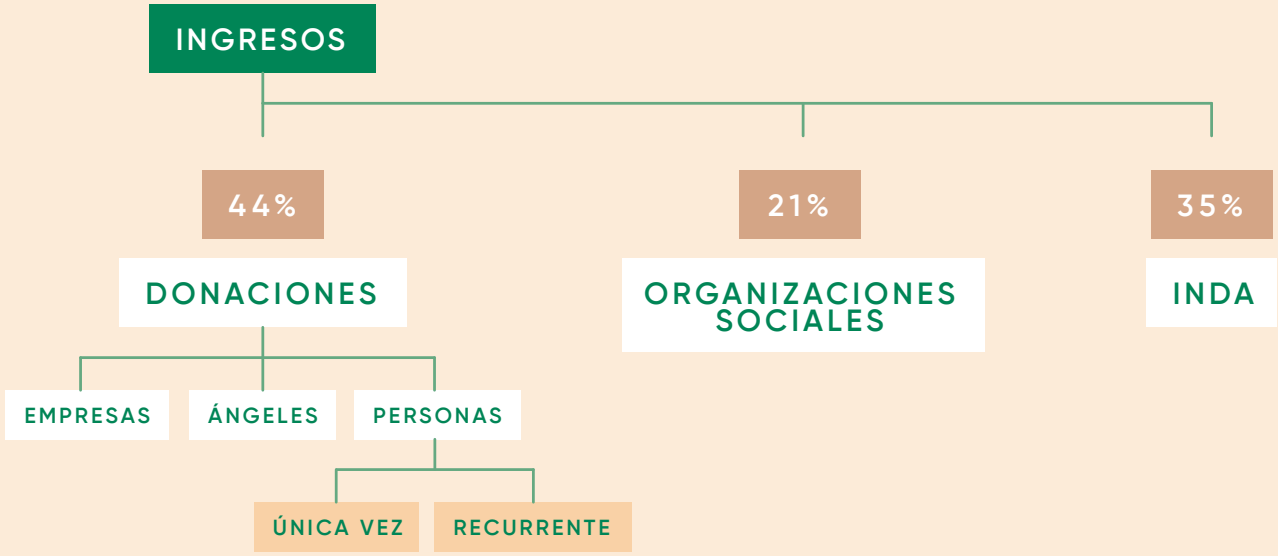
Delia

VOLUNTARIA

“”

Soy jubilada y se me presentó la oportunidad de ir a Redalco porque sé necesitaban personas para clasificar frutas y verduras y con esto aprendí y supe valorar mucho más lo que era ser voluntaria. Para mí Redalco no es solamente una satisfacción, para mí es un deber, es calidad, es producción. Mi trabajo también es con esa esencia porque estamos seleccionando alimentos para familias y es una gran responsabilidad. Me ha producido muchísima alegría colaborar, me encanta lo que hago ahí.

03. Modelo de Sustentabilidad de la Red



1. Donaciones de empresas a través de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) haciendo uso del mecanismo de Donaciones Especiales del MEF.
2. Donaciones de personas y empresas por RSE.
3. Convenios para la entrega en modalidad de donación de alimentos (INDA).
4. Aportes de Tasa Social realizados por instituciones beneficiarias.
5. Campañas de recaudación de fondos.
6. Aportes mensuales de socios colaboradores de la comunidad de Redalco.
7. Aportes realizados en servicios por empresas que colaboran de manera Pro Bono.

El presupuesto de Redalco durante el año 2022 se sustentó en un 74% por donaciones de personas y empresas

Un 50% fue recibido a lo largo de todo el año por los aportes realizados por personas como donantes y por empresas en el marco de acuerdos de RSE, sin hacer uso del mecanismo de donaciones especiales. Un 20%, fue recibido en el segundo semestre del 2022, por las empresas que realizaron donaciones haciendo uso del mecanismo de donaciones especiales, mediante el cual se recibieron y ejecutaron en total en el marco del proyecto "Alimentando la Solidaridad 2022" fondos por un monto total de $6.949.270.

Agradecemos el apoyo de los principales aportantes de Redalco, como voto de confianza a nuestro trabajo y unidos en pos de construir seguridad alimentaria en nuestro país. En 2022 recibimos el apoyo como **Socios de Alto Impacto**: ATGen; AYAX; Zurich Santander y John y María Pfeffer; **Grandes Aliados**: Bankingly; Ciemsa; Evertec; Movie y Patricia; como **Aliados**: Abstracta; Aldo Papelerías; Darnel; Gómez Platero Arquitectura y Urbanismo; Hexacta; Hyundai Truck & Bus; Julio Cesar Lestido; La Nave Fundación; Santa Cruz y Tryo Labs; como **Colaboradores**: Altimetrik; AF Servicio Exterior; Athena Foods; Campiglia Construcciones; FRV; Neosul Plásticos; VMLYoung & Rubicam y Werba; en tanto que nos apoyan con **recursos Pro-Bono**: Amazonas Media; CPA Ferrere; Dvelop; DosReis; Guyer & Regules; Lucero; Macrosoft; Real & Alfaro Abogados – Escribanos; Reimpulso; SimpliRoute; Sinergia Design; UHY Gubba & Asociados; VLMY&R.

En segundo orden de importancia, **un 19% del presupuesto operativo de Redalco del 2022** fue financiado a partir del convenio firmado con el INDA para el abastecimiento de ollas populares y merenderos, así como también para familias del programa Uruguay Crece Contigo, cubriendo los costos operativos de realizar las entregas.

Un 25% de las instituciones beneficiarias realizan mensualmente una contribución en formato de tasa social logística a Redalco. Estas instituciones, son aquellas que poseen personería jurídica y fondos o partidas destinadas a alimentación y pueden realizar un aporte monetario para recibir los alimentos a un costo en promedio 5 veces menor que lo que les valdría comprar dichos alimentos en la UAM. Las organizaciones beneficiarias que no disponen de fondos para cubrir parte de los costos operativos de recuperación de los alimentos, los reciben bajo la modalidad de donación simple.

La tasa social se fija en base a los costos operativos en los cuales Redalco incurre para cubrir los costos logísticos de la recuperación, clasificación y distribución de los alimentos, pagando servicio de elevadores montacargas para transportar los alimentos recuperados en la UAM y desde las chacras, el coste de fletes, energía eléctrica, cajones plásticos y bolsas para la entrega de alimentos, recursos humanos e insumos operativos. La tasa social contempla los costos antes mencionados para la modalidad pick-up (retirando en el lugar) en tanto que, para la modalidad de reparto, se suma un costo de $30 por bulto por su entrega por parte de Redalco en la sede del beneficiario. Estos ingresos, permiten cubrir **un 7% del presupuesto de la organización**. Es por ello que apelamos a construir vínculos virtuosos con el sector empresarial y la sociedad civil, a los efectos de que mediante donaciones puntuales y recurrentes, nos posibiliten el desarrollo de nuestra labor, cubriendo el 93% restante del presupuesto de la asociación, enfocado fundamentalmente en donar alimentos a organizaciones sociales que no tienen capacidad económica de pago.

La campaña #MisiónPlatos

Llevada a cabo del 2 al 4 de julio, permitió la recaudación de donaciones de personas y empresas por un monto total de $15.065.229, superando la meta inicial fijada que apuntaba a recaudar 12 millones de pesos uruguayos. Para el logro de dicho objetivo, se sumaron las donaciones de personas por un total $7.565.229 sumadas al monto que ya había sido comprometido por parte de las empresas auspiciantes que ascendía a $7.500.000.

Por último, en 2022, han colaborado como socios aportantes de la Comunidad Redalco unas 167 personas, aportando como donantes recurrentes mensuales, que sumados a los aportes mediante donaciones puntuales de las personas que apoyan a Redalco, totalizaron un ingreso de $1.434.845 para la organización representando un aporte del **4% del presupuesto**.

Queremos destacar el apoyo como Socio Estratégico de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana.

La sociedad estratégica con la UAM (en su momento Mercado Modelo), inició en 2016 cuando nos brindaron su confianza y un espacio para comenzar a desarrollar nuestra labor de recuperación de alimentos. Desde entonces, hemos fortalecido la cooperación, de su lado brindándonos apoyo y asesorías de forma permanente. Durante 2022, hemos contado nuevamente con su apoyo económico mediante la cesión sin coste de arrendamiento y uso del espacio cedido en la Nave H de actividades logísticas para el desarrollo de nuestro trabajo, también financiando parte de materiales y mano de obra para el cerramiento del espacio operativo. Es así que hemos logrado recuperar desde las naves del Mercado de Frutas y Hortalizas de la UAM durante el año 2022 unas 223 toneladas netas de alimentos recuperados y entregados, equivalente a un 11% del volumen total distribuido.

Estamos muy agradecidos por el espacio que nos presta la UAM, para que podamos continuar desarrollando en forma conjunta nuestra labor coordinada de evitar el desperdicio de alimentos en el mercado mayorista, y sostener nuestro compromiso de mitigar la inseguridad alimentaria existente en el Uruguay.

De este modo se genera un lazo sólido en el vínculo entre el sector productivo alimentario y las organizaciones que trabajan en la sociedad civil para construir mayores oportunidades y capacidades a poblaciones en situación de vulnerabilidad social y económica.

Gracias al apoyo de todos y todas, durante el **2022** hemos recuperado y distribuido **2.050.834 kilogramos** de frutas y hortalizas, habiendo realizado **292 operativas** y llegando a unas **490 instituciones y organizaciones sociales**, beneficiando a más de **60.000 personas** de manera semanal.

Donantes de Alimentos

Agradecemos profundamente a todos nuestros donantes de alimentos entre los que se cuentan productores y operadores comerciales de la **UAM** que bondadosamente apoyan nuestro proyecto, entregando todos aquellos alimentos que, por distintas razones, ya no van a comercializar. Con varios productores, mantenemos acuerdos para recuperar aquellas frutas que son descartadas antes de llegar a la plaza comercial, en los sitios de empaque y chacras ubicadas en la producción.

En 2022 hemos validado nuevamente nuestro modelo de recuperación de alimentos que no eran ni siquiera cosechados acordando pagar los costos mínimos de recuperación a dichos productores (mano de obra de recolección, empaque y flete), para hacer posible la distribución de alimentos en perfecto estado que antes eran desperdiciados. Es así como actualmente del volumen total de alimentos entregado en el año, un 11% correspondió a frutas y hortalizas recuperadas desde la UAM y un 89% de alimentos recuperados desde la producción y sitios de empaque.

Lograr acuerdos que contemplen cubrir los costos a los productores, significó una transformación importante en nuestro modelo de abastecimiento. Nos ha permitido acceder a grandes volúmenes de alimentos que no llegaban a los canales comerciales posibilitando asegurar las cantidades necesarias para abastecer nuestra demanda, sin que ello representara una pérdida para los productores que no pueden asumir los costos de recolección, almacenamiento y transporte de dichos alimentos por los cuales no obtienen ingresos.

Esto acarrea un desafío importante, pues revela que para crecer en volúmenes de recuperación y distribución hacen falta mayores recursos económicos, pues la solidaridad por parte de los productores existe y facilita el acceso a dichos alimentos al mínimo costo posible, en tanto hacerlo no les produzca pérdidas económicas que no pueden asumir.

Por otra parte, con la realización de actividades de cosecha, hemos acercado a las personas al trabajo del campo, mostrando el sacrificio y todo el esfuerzo productivo que hay detrás de las frutas y hortalizas que llegan a nuestras mesas, educando y concientizando acerca de todos los desafíos que enfrentan los productores desde la siembra, cuidado del cultivo y cosecha hasta llegar a su comercialización, enfrentando muchas veces grandes desafíos que escapan su control, como la eventualidad de una sequía, inundación, granizo, plaga o exceso de producción.

Beneficiarios

El año 2022 marcó un hito importante para la historia de Redalco con la implementación del Programa Familias, mediante el cual se realizaron entregas tanto a instituciones beneficiarias de Redalco, así como a Jardines y Escuelas de ANEP de los quintiles 1 y 2, facilitando para las familias de los niños y jóvenes, el apoyo y acceso semanal a 6 kilogramos de frutas por núcleo familiar. Es así que se alcanzó con las entregas a un estimado de 7.000 familias, beneficiando a unas 28.000 personas por medio de dicho programa.

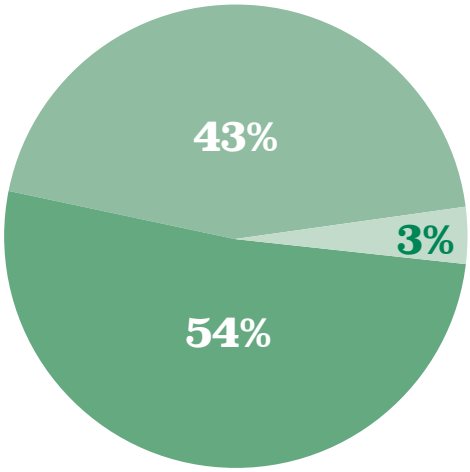
Entre nuestros beneficiarios habituales se cuentan centros CAIF, Clubes de Niños, Centros Juveniles, refugios de ancianos, refugios de mujeres que vivieron violencia doméstica, Jardines de ANEP de quintil 1, escuelas y liceos de contexto crítico, centros de atención de personas con discapacidad, viviendas sociales, merenderos y agrupaciones que reparten alimentos a personas en situación de calle. Desde 2020 marcado por el comienzo de la pandemia y hasta 2022 inclusive, han sido parte como beneficiarios ollas populares, merenderos e iniciativas solidarias que dieron respuesta a la emergencia alimentaria provocada por la Covid-19 y que continuaron trabajando luego para dar asistencia a las familias y personas que no han podido normalizar su situación y a aquellas personas más vulneradas que han quedado en muchos casos marginadas, procurando con el trabajo de estos colectivos ayudar a su reinserción. A continuación, se presenta los mapas que ilustran el alcance nacional a nivel de departamentos en los que se han realizado entregas, así como también la localización geográfica de los beneficiarios del área metropolitana, tanto de los beneficiarios que reciben mediante entrega los alimentos en su institución, como aquellas que pasan a retirarlos en modalidad pick-up.

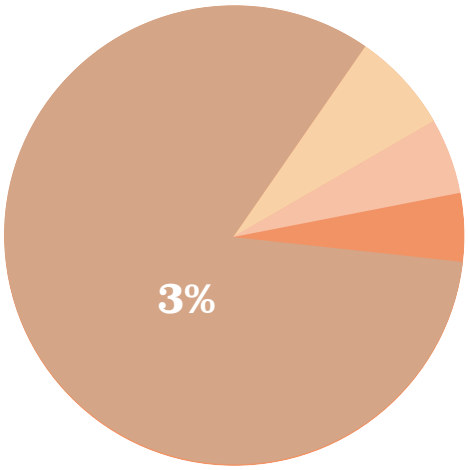
ALCANCE:

MONTEVIDEO,
CANELONES,
SAN JOSE,
RIO NEGRO,
DURAZNO
Y SALTO.

A nivel etario, es de gran relevancia remarcar que un 43% de las organizaciones beneficiarias trabaja con primera infancia, niños, niñas y adolescentes. Consideramos muy importante en este nivel el impacto de Redalco, ya que trabajamos para crearles hábitos saludables y responsables de consumo, así como brindarles la oportunidad de un futuro mejor contribuyendo a garantizar su derecho a la alimentación.

BENEFICIARIOS REDALCO





54% Familias
43% Primera Infancia niños y adolenscentes
3% Otros

3% Personas Situacion de calle
0% Personas con discapacidad
0% Jóvenes y Adultos
0% Adultos Mayores

Los siguientes han sido algunos de nuestros beneficiarios durante El 2022. Entre ellos se cuentan las siguientes instituciones: 7 Estrellas Baby Futbol; Acuarela; Afusmi; Asociación Civil " Hermana Marta Las Acacias"; Asilo Plemuu; Asociación Civil Andares; Asociación Civil Padre Alberto Hurtado; Asociación Civil Providencia; Asociación De Las Franciscanas; Asociación Padre Hurtado; Barrio Unidos; C.J. Lamistá; Caif Santa Rita; Casa Joven Rompecabezas; Casa Valdocco; Cedam; Centro Bosco La Tablada; Centro Cadi; Centro Comunitario Barrio Unidos; Centro Educativo Los Tréboles; Centro Horizonte; Centro Juvenil Bella Italia; Centro Juvenil Bien Al Sur; Centro Juvenil Capurro; Centro Juvenil Flor De Maroñas; Centro Juvenil Las Redes; Centro Juvenil Mercado Victoria; Centro Juvenil Molino Del Galgo; Centro Juvenil Sebastopol; Centro Juvenil Talleres; Centro Salesiano Aires Puros; Cerro Aufi; Cers; Cippus; Club Artigas; Club Atlético Del Plata ; Club De La Alegría; Club De Niñ@S Los Tejanitos; Club De Niños Casturu; Club De Niños Los Caramelos; Club De Niños Perpetuo Socorro; Club Del Bien; Comedor Maciel (San Pancracio); Complejo Sacude; Comunitario El Puente; Cooperativa Calchaqui; Cooperativa Caminantes; Cooperativa Camoati; Cooperativa De Trabajo Apamate; Cooperativa De Trabajo El Alfarero; Cooperativa Faro De Luz; Ejército De Salvación; El Anhelo; Escuela Nuestro Tiempo; Escuela Técnica Paso Molino; Espacio Compa; Fundación Impulso; Fundación Pablo De Tarso (Obra Ecuménica); Fundación Sophia; Grupo Funcionarios Utu Unión; Gurises Unidos; Gurises Unidos Cnpi; Hogar Don Bosco; Hogar El Taller Del Maestro; Hogar La Campana – Fpg; Hogar Margarita; Hogar Revolución; Hogar Schiaffino; Iglesia Cristiana Evangélica Espronceda; Iglesia Visión Cristiana; Instituto Del Hombre; Inve 16; Ipru - Casa Joven; Ipru – Tambo; Ipru- Casa Upa; Ipru-Maracaná; Jugar De Tambores; Juntos Tres Ombúes; La Alegría; La Olla De Eliseo; La Playa; La Posada; Liceos 11, 14, 16, 24, 33, 46, 47, 50, 54, 57, 61, 66, 70, 71; Malvinas - Coop. Trab. Totem; Merendolla (Comité Los Malvines); Movimiento Scout Del Uruguay; Movimiento Tacurú; Obra Banneux; Obra Social Pablo Vi; Olla 1ro De Mayo; Olla Claveaux; Pablo Vi; Parroquia Possolo; Proyecto "Botijas Del Cerrito"; Seis Barrios; Taller Infantil Raíces I; Tejiendo Oeste; Unidos Por Los Niños; Utu Paso De La Arena.

Como parte del convenio con el INDA se han entregado frutas y verduras a las siguientes iniciativas y redes: Comedor El Maná; Corazón contento; Red Gurises del Norte; Huracán Buceo Box; Olla y Merendero Claudia; Merendero Lo De Vero; Olla y Merendero Jogue; Olla y Merendero Pan de Vida; Merendero Rayito de sol; Olla y Merendero Sonrisas; Olla y Merendero sueño cumplido; Olla y Merendero sumando esfuerzos; Merendero una nueva esperanza; Olla y Merendero Vecinal Juntos Somos Más; Merendero Zonal Aguada; Olla y merendero cancha del rosario; Red Bella Italia; Red Brigada José Artigas; Red Casavalle; Red de ollas al sur; Red del cerro por autonomía y vida digna; Red Solidaria Lavalleja; Red Solidaria Marconi; Red Villa Española; Solidaridad carbonera; Olla y Merendero La Manchega.

04. Impacto

Durante el **2022** hemos recuperado y distribuido **2.050.834 kilogramos** de frutas y hortalizas, realizando **292 operativas** y llegando a unas **490 organizaciones** sociales, beneficiando a más de **60.000 personas** de manera semanal.

Soñamos con un Uruguay en el que todas las personas tengan acceso a una alimentación nutritiva. En 2022 alcanzamos a recuperar un 1,6% del volumen total que se desperdicia anualmente en Uruguay de frutas y hortalizas, alcanzando a un 24,8% de las 250.000 personas que en nuestro país padecen de inseguridad alimentaria, en base a la estimación realizada por la FAO (2018). Si lográramos rescatar un 30% de esos 125.000.000 de kg de frutas y verduras que se desperdician anualmente en Uruguay[2] por razones de forma, tamaño, color o exceso de producción, podríamos entregar las porciones diarias de frutas y vegetales necesarias para proporcionar una alimentación saludable y nutritiva a todas aquellas personas que no acceden a alimentos.

Métrica	Unidad	2022
Kgs. Entregados	Kgs.	2.050.834
% Recuperación total	%	1,6%
% Incidencia en población Objetivo	%	24,8%

Durante el año 2022, del volumen entregado, 437.651 kilos fueron entregados a ollas populares e iniciativas solidarias, en formato de donación, a través de los aportes realizados por el convenio con INDA.

Es importante destacar que la propuesta de Redalco promueve y fomenta el consumo de frutas y hortalizas en fresco, para asegurar el acceso de los individuos a una alimentación saludable, nutritiva y balanceada, en oposición a la tendencia nacional e internacional que indica que en el último tiempo ha aumentado el consumo de alimentos ultra-procesados[3] en detrimento de las frutas y verduras.

Los ultra-procesados están suplantando las dietas tradicionales más nutritivas y el aumento en su consumo está correlacionado estrechamente con la prevalencia de obesidad en toda la población y otras enfermedades crónicas asociadas a su consumo.

2.- FAO: estimación de pérdidas y desperdicio de alimentos en Uruguay: alcance y causas. Año 2018.

3.- Ver en Anexo y Bibliografía Gráfico1. Tendencia de consumo de ultra-procesados en América Latina. Fuente: Panamerican Health Organization (2014).

Promovemos mejores prácticas para los usuarios y el cambio de hábitos culturales de consumo que son los que hoy en día provocan que alimentos en perfecto estado no lleguen a los canales comerciales, para que, mediante el cambio en nuestra conducta a la hora de comprar, podamos ayudar a evitar que se desperdicien alimentos.

A continuación, se presenta el resumen de las principales variedades entregadas (Fig. 1) y el volumen de alimentos entregados de forma mensual (Fig.2). Por último se presenta la evolución anual del volumen de alimentos entregados (Fig.3).

FIG.1 CUADRO DE PRINCIPALES VARIEDADES ENTREGADAS.

Variedad	Tons	Variedad	Tons
Manzana	619,8	Choclo	2,0
Papa	344,0	Espinaca	1,9
Naranja	269,4	Papaya	1,8
Zanahoria	169,7	Melón	1,3
Boniato	156,4	Pepino	1,2
Calabacín	143,2	Perejil	1,1
Cebolla	83,3	Nabo	1,0
Mandarina	65,6	Brócoli	1,0
Mix de Vegetales	42,5	Mix de Verdes	0,8
Canasta FyV 12kgs	33,3	Chaucha	0,8
Morrón	16,6	Uva	0,6
Sandia	10,6	Durazno	0,6
Acelga	10,4	Rabanito	0,4
Tomante	9,0	Cebolla de Verdeo	0,4
Limón	6,9	Lima	0,4
Lechuga	6,5	Ciruela	0,3
Membrillo	6,1	Romolacha	0,3
Banana	6,1	Palta	0,2
Aceite de oliva	5,4	Cabutia	0,2
Pera	4,7	Caqui	0,2
Repollo	3,7	Frutilla	0,2
Manzana Verde	3,3	Col China	0,1
Zapallito	3,0	Kiwi	0,1
Zucchini	2,8	Rúcula	0,1
Coliflor	2,7	Ananá	0,1
Pomelo	2,2	Ajo	0,1
Berenjena	2,1	Albahaca	0,1
Puerro	2,1	Kale	0,0
Apio	2,0	Otras Variedades	0,2
Total			**2050,8**

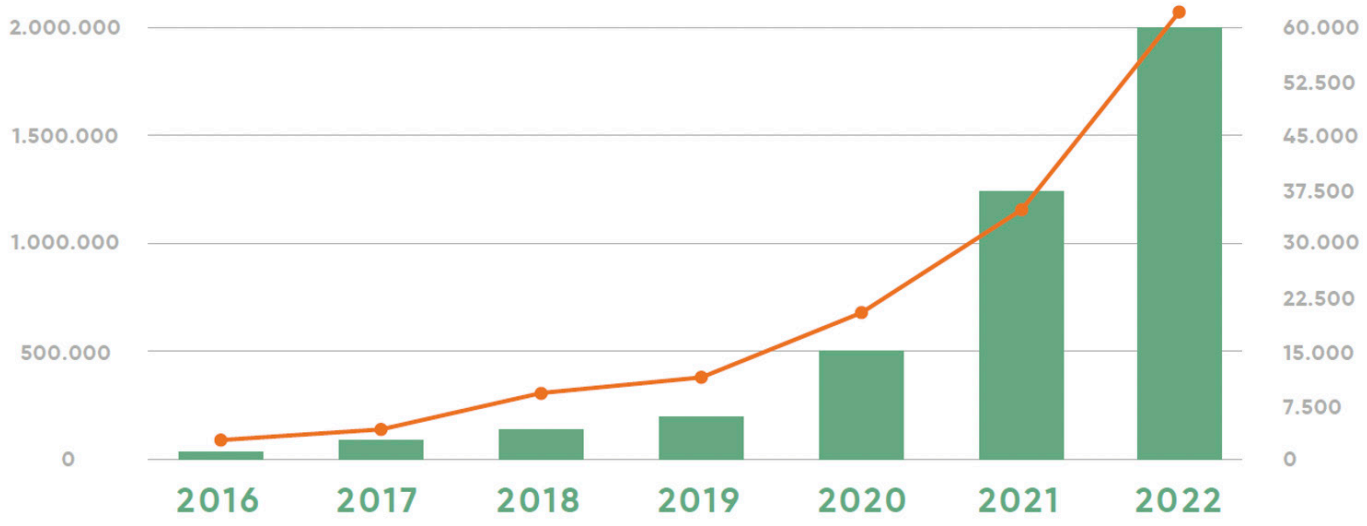
* Otras Variedades incluye: Rep. de Bruselas, Hinojo, Zapallo, Catalanes, Mango, Ciboulette.

FIG.2 RESUMEN MENSUAL TONELADAS ENTREGADAS.

Mes-Año	Tons	Variedad	Tons
ENE 2022	98,0	JUL 2022	138,5
FEB 2022	99,2	AGO 2022	186,9
MAR 2022	131,2	SET 2022	200,2
ABR 2022	113,1	OCT 2022	246,2
MAY 2022	127,7	NOV 2022	303,4
JUN 2022	142,6	DIC 2022	263,9
Total			**2050,8**

En 2022 volvimos a superar el volumen de entregas de los años anteriores, alcanzando un nuevo máximo, totalizando una entrega de 2.050.000 kilogramos de frutas y verduras distribuidas. El convenio con el INDA permitió el abastecimiento de parte de dicho volumen de alimentos recuperados, haciendo posible en conjunto la entrega de un volumen de 437 toneladas entre los meses de enero a octubre.

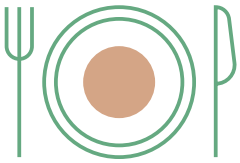
FIG. 3 EVOLUCIÓN ANUAL DE TONELADAS ENTREGADAS Y PERSONAS BENEFICIARIAS.



2022 en Cifras

490 ORGANIZACIONES SOCIALES

fueron beneficiarias de los alimentos recuperados, clasificados y distribuidos, contribuyendo a la nutrición de **más de 60.000 personas de manera semanal**.

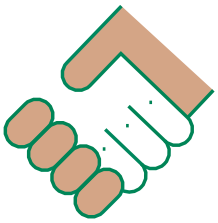


Se entregó el equivalente a unos

5.127.085

PLATOS DE ALIMENTOS

El volumen distribuido fue de 2.050.834 kilogramos de frutas y hortalizas recuperadas.



Hemos trabajado a lo largo del año con unos

+500 VOLUNTARIO/AS

activos, que han participado de las jornadas de recuperación y clasificación de alimentos colaborando también con nuestra misión de ayudar en la concientización.

Desde nuestra mudanza a la UAM hemos logrado cerrar el círculo energético de nuestros residuos orgánicos, derivándolos a alimentación animal. Esto se refleja en la prevención a la generación de emisiones que los alimentos que hubieran sido desechados habrían producido, previniendo así las emisiones de carbono equivalente en un valor estimado de

1.812 TONELADAS de CO_2e[4]

4.- Factor de conversión de CO2e de 884.27 kg/ por tonelada de desechos orgánicos húmedos.

05. A Futuro

Nivel de Actividad e Impacto

La Red de Alimentos Compartidos apuntará en el 2023 a lograr el objetivo de aumentar el volumen de actividad, teniendo como meta principal, incrementar el volumen de alimentos recuperados y entregados respecto a lo conseguido en 2022. La meta fijada para el 2022 consiste en entregar 2.500.000 kilogramos de alimentos recuperados. En esta línea el objetivo es lograr aumentar la incidencia en nuestra recuperación de alimento del total de frutas y hortalizas que se desperdician anualmente, con el objetivo de impactar positivamente en la nutrición de 75.000 personas, que representa un 30% de la población que actualmente padece de inseguridad alimentaria en Uruguay.

Métrica	Unidad	2022
Kgs. Entregados	Kgs.	2.500.000
% Recuperación total	%	2,0%
% Incidencia en población Objetivo	%	30%

Para lograrlo, debemos aumentar el número de empresas y personas donantes que nos apoyan y hacen posible la realización de nuestra actividad. Será imprescindible, ampliar la red de beneficiarios, procurando expandir el radio de cobertura en el territorio metropolitano. Aspiramos en 2023 a realizar entregas en nuevos departamentos del Uruguay en los que aún no tenemos presencia, a través de alianzas estratégicas con empresas del rubro logístico que posibiliten la llegada a varias ciudades del interior del país. Asimismo, continuaremos trabajando para consolidar la presencia territorial en los departamentos en los que ya tenemos presencia.

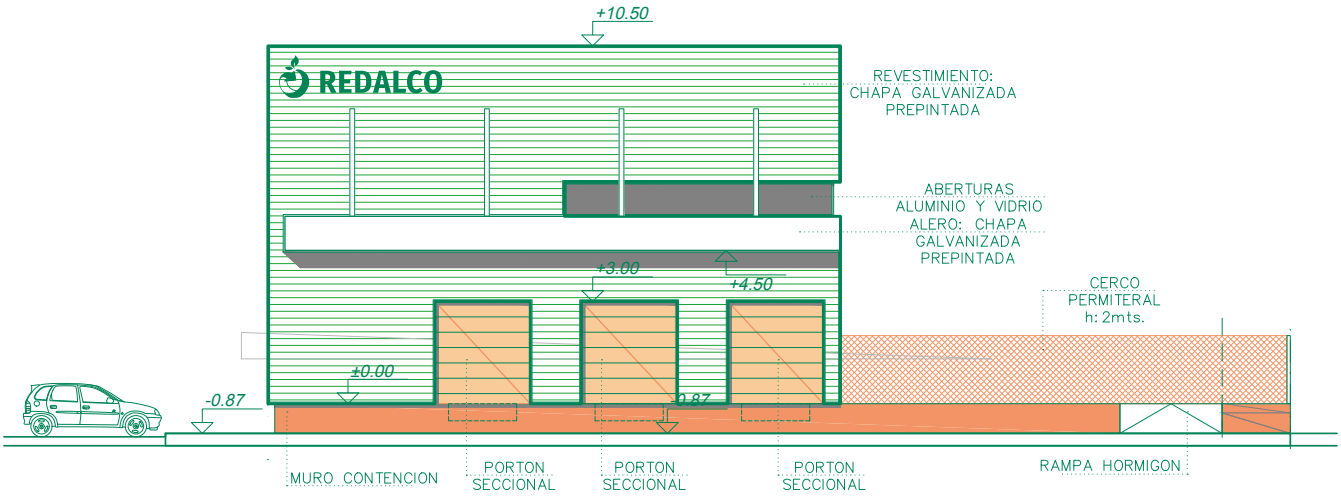
Trabajaremos durante 2023, para avanzar en las vinculaciones virtuosas con el sector gubernamental procurando generar convenios que permitan abastecer a nuevas instituciones y organizaciones beneficiarias, así como también poder llegar de manera directa con entregas de canastas de frutas y verduras a familias en situación de vulnerabilidad social, continuando el camino de potenciar los núcleos familiares como centro principal de la alimentación, para que las personas no deban recurrir a iniciativas solidarias vecinales para hacerse de un plato de alimento nutritivo para sus familias.

Nuevo Centro Logístico de Operaciones

Se ha pre acordado con la UAM la reserva de un espacio de 952 metros cuadrados en la manzana J de la Zona de Actividades Complementarias de la UAM, en donde procuraremos construir nuestro nuevo centro logístico de operaciones, con el objetivo de escalar y profesionalizar aún más el trabajo realizado por Redalco. El nuevo centro operativo aumentará la capacidad de acopio a la vez que simplificará y facilitará los flujos operativos, previendo también a futuro incorporar maquinaria y tecnología para hacer más eficiente y realizar parte de la labor operativa de selección y empaque de alimentos. La construcción de este nuevo espacio es un gran desafío que nos inspira por el potencial de desarrollo para la asociación a futuro y el alcance que podamos lograr una vez construido.

600 m2
PARA USO OPERATIVO

AUMENTAREMOS x4
LA CAPACIDAD DE ACOPIO



Volúmenes de recuperación y entrega desde UAM

Se pretende durante 2023 sostener el volumen global de recuperación de frutas y hortalizas en valor absoluto que actualmente se realiza desde la UAM, como parte del compromiso en reforzar nuestra labor de prevención de desperdicio de alimentos en alianza con nuestro socio estratégico. Apuntamos a lograr recuperar, clasificar y distribuir en el año 2023 desde la plaza de la UAM unos **200.000 kilogramos, repitiendo lo conseguido en el 2022**.

Si bien desde el campo usualmente existe el potencial de mayores volúmenes de recuperación, ya que es antes de llegar a los canales comerciales que los alimentos son descartados por razones estéticas o de calibres, u en otros, ni siquiera cosechados, el inicio del año 2023 plantea desafíos en cuanto a la oferta y disponibilidad de alimentos, al haberse visto seriamente disminuida la producción en casi todos sus rubros por la sequía que ha afectado al país desde finales de año hasta el cierre del primer trimestre de 2023.

Concientización Ciudadana

Continuaremos trabajando para concientizar a la población acerca de la importancia de prevenir el desperdicio de alimentos, en un contexto en el que anualmente, según la FAO, en el Uruguay[5] se desperdician 125.000.000 de kilogramos de frutas y verduras.

Desde Redalco actualmente logramos recuperar y entregar un 1,6% de todas las frutas y verduras que se desperdician. Dar una solución a esta problemática nos motiva a continuar esforzándonos para que se garantice el derecho a la alimentación a todos los habitantes de nuestro país.
Apuntamos a concientizar sobre el papel de las personas como decisores y su impacto a la hora de seleccionar y comprar frutas y verduras, fomentando a la elección de aquellos alimentos imperfectos para contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos y de recursos productivos a lo largo de toda la cadena productiva a partir del cambio de nuestras actitudes como consumidores. Esto lo realizamos desde la comunicación continua vía redes sociales, campañas, realización de charlas y ponencias con foco en centros educativos como escuelas y liceos y para colaboradores de empresas.

06. Apoyos empresariales AÑO 2022

Recuperar y entregar alimentos a quienes más los necesitan no sería posible sin los aportes de quienes confían en lo que hacemos y apoyan económicamente para que podamos llevar adelante nuestra misión de construir seguridad alimentaria dando una solución a la problemática del desperdicio de alimentos. Es así que nos comprometemos a seguir reforzando los lazos de cooperación para que no falte un plato de alimento a nadie en nuestro país. **¡Gracias por su apoyo!**

SOCIO ESTRATÉGICO

UAM Unidad Agroalimentaria Metropolitana

SOCIO DE ALTO IMPACTO

AYAX · Zurich Santander Zurich Santander · Seguros Uruguay · ATGen · inConcert · John y María Pfeffer

GRAN ALIADO

movie vivilo · Patricia · bankingly · evertec · CIEMSA

ALIADO

Darnel · aldo · GómezPlatero Arquitectura & Urbanismo · hexacta · La Nave Fundación · vexels · LESTIDO · abstracta

COLABORADORES

Santander · evertec · neosul · ATHENA Foods · tryo·labs · GeneXus · ALTIMETRIK · WERBA · CAMPIGLIA · VMLY&R

RECURSOS PRO-BONO

Sinergia · SimpliRoute · Real & Alfaro Abogados · Escribanos · macrosoft · AMAZONASMEDIA · Guyer & Regules · reimpulso · DosReis

5.- FAO: estimación de pérdidas y desperdicio de alimentos en Uruguay: alcance y causas. Año 2018.

07.
Formas de colaborar

Los invitamos a visitar nuestra página web donde se pueden encontrar los enlaces a las distintas formas de ponerse en contacto con nuestra asociación y colaborar para apoyar nuestro trabajo. También pueden seguirnos en redes sociales donde compartimos información relevante para los usuarios acerca de cómo puede uno contribuir desde su rol de consumidor para prevenir el desperdicio de alimentos en nuestros hogares.

Personas Físicas:

- Socio colaborador mensual
- Donaciones puntuales
- Voluntariado
- Cesión de activos (espacio físico, publicitario, etc.)

Empresas:

- Aportes económicos
- Donaciones a través de ley de Donaciones Especiales
- Voluntariado corporativo
- Cesión de activos (espacio físico, publicitario)
- Expertise de empleados y directivos
- Recursos Pro-Bono: prestación de servicios gratuitos

Datos de contacto:

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN CIVIL: Red de Alimentos Compartidos

TELÉFONOS: Operaciones: 099 843 760 - Marcelo Sus

Fundraising: 098 323 699 – Yamandú Plada

Desarrollo Institucional: 099 582268– Massimiliano Iannolo

Coordinación Operativa y Beneficiarios: 098 271 500 – Melina Mezzano

MAIL: contacto@redalco.org

WEB: www.redalco.org

REDES SOCIALES: instagram.com/redalcouy - facebook.com/Redalcouy

twitter.com/REDALCOUY - linkedin.com/company/redalco/

08.
Anexo y Bibliografía

1. Primer informe nacional de prevalencia de inseguridad alimentaria en hogares (2022).

TABLA 1. PREVALENCIA DE INSEGURIDAD ALIMENTARIA MODERADA Y GRAVE - TOTAL PAÍS

	Prevalencia (%)
Hogares con inseguridad alimentaria moderada a grave	15,0 (± 0,8)
Personas en hogares con inseguridad alimentaria moderada a grave	16,5 (± 1,1)
Hogares con inseguridad alimentaria grave	2,6 (± 0,3)
Personas en hogares con inseguridad alimentaria grave	2,9 (± 0,4)

NOTA: Los valores entre paréntesis corresponden a los márgenes de error con un nivel de confianza del 95%.

TABLA 2. PREVALENCIA DE INSEGURIDAD ALIMENTARIA MODERADA Y GRAVE - HOGARES POR REGIÓN

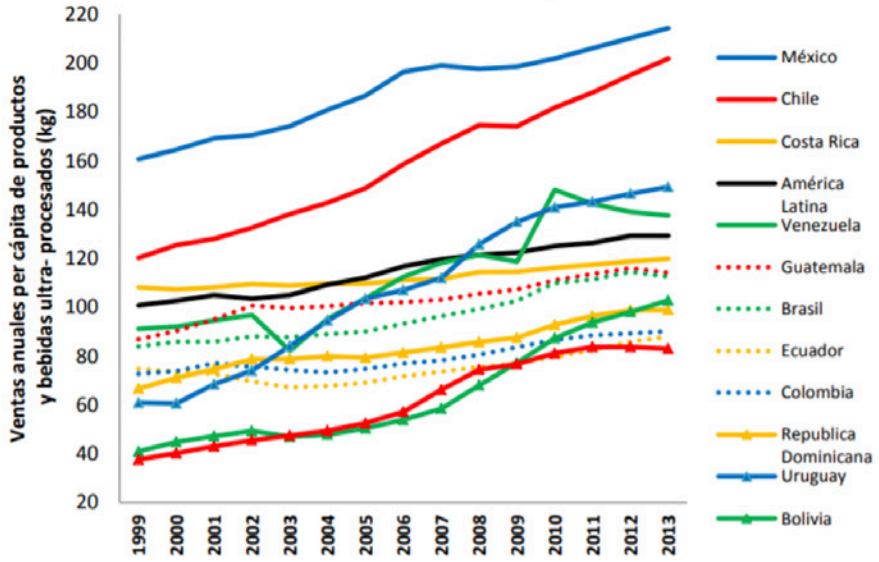
	Montevideo (%)	Interior (%)
Hogares con inseguridad alimentaria moderada a grave	14,6 (± 1,3)	15,3 (± 1,2)
Hogares con inseguridad alimentaria grave	2,6 (± 0,5)	2,6 (± 0,4)

NOTA: Los valores entre paréntesis corresponden a los márgenes de error con un nivel de confianza del 95%.

2. FAO: estimación de pérdidas y desperdicio de alimentos en Uruguay: alcance y causas. (2018).

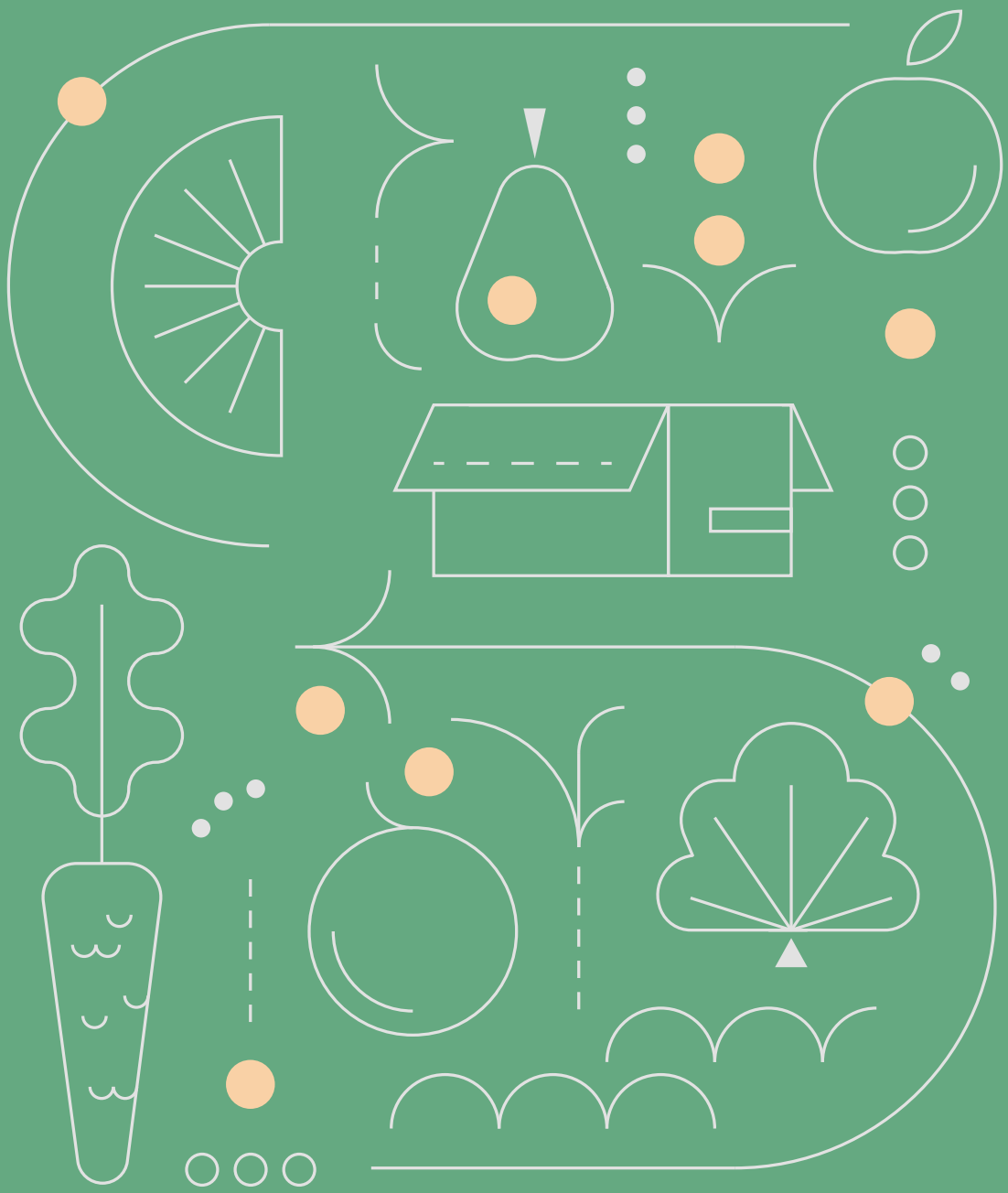
3. Consumo de alimentos y bebidas ultra-procesados en América Latina: Tendencias, impacto en obesidad e implicaciones de política pública. Organización Panamericana de la Salud. (2014).

GRÁFICO 1.
Tendencias en ventas anuales per cápita de productos alimentarios y bebidas PUP seleccionados (kg) en 12 países latinoamericanos, 1999-2013.



[1]Los productos alimentarios y bebidas ultra-procesados aquí incluyen bebidas carbonatadas, jugos de frutas y vegetales, bebidas 'deportivas' y 'energéticas', cereales de desayuno, snacks dulces y salados, golosinas, helados, galletas, cremas para untar y comidas listas. La cantidad en litros se convirtió a kilogramos. Fuente: Euromonitor Passport Global Market Information Database (2014) y WHO Global Burden of Disease.

REDALCO



Construyendo seguridad alimentaria juntos

redalco.org